



غرفة صناعة الأردن  
Jordan Chamber of Industry

---

## إستراتيجية غرفة صناعة الأردن 2020 – 2022

---

## المحتويات:

1. الرؤية
2. الرسالة
3. التحليل الرباعي
4. المهام والواجبات والاهداف الاستراتيجية لغرفة صناعة الأردن
5. الأهداف الاستراتيجية الرئيسية والفرعية للأعوام 2020-2022
6. خطة العمل التنفيذية للعام 2020

## 1. الرؤية

- الممثل الأقوى للقطاع الخاص في الأردن

## 2. الرسالة

تمكين ورفع تنافسية القطاع الصناعي، من خلال تمثيله بشكل فاعل ومدروس، وتقديم الخدمات والحلول المبتكرة، وبما يسهم بتحسين بيئة العمل الصناعي في الأردن، وبالتعاون والشراكة مع الغرف المحلية والدولية، وفقاً للأطر القانونية.

### 3. التحليل الرباعي

عناصر القوة	عناصر الضعف
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. وجود قانون الغرف الصناعية ونظامها.</li> <li>2. مرونة نسبية في آليات العمل</li> <li>3. تمثيل قاعدة عريضة من المؤسسات</li> <li>4. متانة العلاقات مع الجهات الدولية والمنظمات النظرية</li> <li>5. تمثيل قطاع إستراتيجي ذو وزن إقتصادي كبير لمساهمته في الناتج المحلي الاجمالي والتشغيل.</li> <li>6. وجود كفاءات لدى الجهاز التنفيذي.</li> <li>7. مجلس ادارة متعدد الخلفيات والخبرات.</li> <li>8. الاستباقية في تقديم خدمات نوعية.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. عدم توفر البيانات الإحصائية (الاقتصادية منها والصناعية) في الوقت المناسب، وبما يخدم صانع القرار.</li> <li>2. النقص في الكوادر المؤهلة بما يحد من كفاءة الهيكل التنظيمي.</li> <li>3. شح الموارد المالية للغرفة.</li> <li>4. عدم وجود استراتيجية اعلامية للغرفة.</li> <li>5. تضارب الادوار بين الغرفة من جهة والغرف المحلية والجمعيات القطاعية والمكانية من جهة أخرى.</li> <li>6. ضعف التشاريكية والتنسيق مع الغرف الصناعية المحلية.</li> <li>7. ضعف العمل بروح الفريق الواحد.</li> </ol>
الفرص	التحديات
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. الاستفادة من الاصلاحات والمناخ العام الاقتصادي والسياسي لتعزيز دور الغرفة.</li> <li>2. تطور العلاقة مع القطاع العام.</li> <li>3. إمكانية تعديل نظام الغرف رقم 56 لعام 2005.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. عدم ثبات التشريعات والقوانين.</li> <li>2. امكانية سن قانون اتحاد الغرف الصناعية والتجارية.</li> </ol>

#### 4. مهام وواجبات غرفة صناعة الأردن:

تقوم غرفة صناعة الأردن بالعمل كهيئة وطنية تضم تحت مظلتها جميع الغرف الصناعية في الأردن، حيث تسعى الغرفة إلى تمثيل مصالح هذه الغرف وتعزيز التعاون والتنسيق التام بينها، وتضم غرفة صناعة عمان التي تأسست عام 1962، وغرفة صناعة الزرقاء التي تأسست عام 1998 وغرفة صناعة إربد التي تأسست عام 1999. كما يضم مجلس إدارتها المنتخب ممثلين عن عشر قطاعات نوعية تشمل مختلف الصناعات التحويلية والاستخراجية.

إستنادا إلى قانون غرف الصناعة رقم 10 لسنة 2005 فإنه تناط بالغرفة المهام والواجبات والأهداف التالية:

##### 4.1. مهام وواجبات الغرفة:

1. تمثيل الصناعيين والغرف الصناعية أمام أية جهة رسمية أو غير رسمية داخل المملكة أو خارجها.
2. المشاركة مع الجهات ذات العلاقة في عقد المؤتمرات الصناعية والاقتصادية وفي الأنشطة المحلية والعربية والدولية ذات الطابع الصناعي والاقتصادي وتنظيمها.
3. القيام بالدراسات والبحوث ذات العلاقة بالصناعة الوطنية ونشرها وتحديثها.
4. جمع المعلومات والإحصاءات المتعلقة بالصناعة الوطنية وتبويبها وتحديثها وتزويد الصناعيين بها، وإنشاء مركز للمعلومات لتوفير أحدث البرامج المتعلقة بالصناعة والاقتصاد، وذلك بالتعاون مع مراكز المعلومات الأردنية والعربية والدولية وبالتنسيق مع الغرف الصناعية والتجارية.
5. تقديم المقترحات الخاصة بالتشريعات القائمة ومشروعات القوانين والأنظمة ذات العلاقة بالصناعة والاقتصاد.

6. تقديم المشورة الفنية والتقنية الصناعية والاقتصادية والأستعانة لهذه الغاية بالخبراء والاقتصاديين.

7. السعي لحل النزاعات التي تنشأ بين الغرف الصناعية أو بينها وبين الصناعيين أو أية جهات أخرى أردنية أو غير أردنية بتسوية ودية أو بالتحكيم.

#### 4.2. أهداف غرفة صناعة الأردن الاستراتيجية:

1. المشاركة في رسم السياسة العامة للصناعة، وفي وضع الاستراتيجية والخطط اللازمة لتنفيذها.
2. المشاركة في تنمية الصناعة الوطنية وتطويرها.
3. رعاية مصالح جميع المؤسسات الصناعية والمؤسسات الحرفية.
4. تعزيز التعاون بين الغرف الصناعية والاتحادات وغرف الصناعة العربية والأجنبية.
5. العمل على تعزيز قدرات الغرف الصناعية وتنسيق جهودها.

## 5. الأهداف الاستراتيجية الرئيسية والفرعية للأعوام 2020-2022:

### 5.1 الأهداف الاستراتيجية:

1. تعزيز صورة الغرفة ومكانتها كمظلة للقطاع الصناعي في أذهان ذوي الشأن والمجتمع.
2. تعزيز قدرات الغرفة ودورها الريادي في التأثير بالسياسة العامة ذات الأثر على القطاع الصناعي.
3. تحسين ورفع مستوى التعاون مع الغرف المحلية.
4. تواصل وشراكة أفضل مع اعضاء الهيئة العامة، في سبيل الوصول الى خدمات متطورة وعلى الدوام.
5. تحسين بيئة العمل الداخلية وتطويرها.
6. التعاون مع الشركاء في سبيل النهوض بصادرات القطاع الصناعي.

## 5.2. الأهداف والمحاور الفرعية

➤ الهدف الأول " تعزيز صورة الغرفة ومكانتها كمظلة للقطاع الصناعي في أذهان ذوي الشأن والمجتمع".

### 1. محور التمثيل والتواصل والإعلام.

1.1 إعداد استراتيجية اعلامية للغرفة تتضمن اهداف محددة وواضحة تتماشى مع الرؤية والرسالة الجديدة.

1.2 اعداد خطة ترويجية لانشطة الغرفة.

1.3 تفعيل أنشطة وأدوات الترويج والتواصل مع الاعلام والهيئة العامة.

1.4 تدريب العاملين ورفع كفاءتهم في مجال التواصل والاعلام، وتفعيل أنشطة التواصل الداخلي بين الاقسام المختلفة.

### 2. محور برامج التواصل مع الشركاء.

3.1 تعزيز التعاون مع كافة الشركاء داخلياً وخارجياً.

3.2 تنفيذ وتطوير برامج واتفاقيات التعاون، ومجالس الاعمال المشتركة ما بين الغرفة ونظرائها من الغرف ومنظمات الاعمال والجهات الحكومية والرسمية.

3.3 تحديد اولويات القطاع الصناعي من مختلف الجهات الحكومية، بشكل دوري، ليتم التنسيق على معالجتها والعمل عليها.

3.4 تحديد أولويات دعم القطاعات الصناعية، من خلال تحليل المزايا التنافسية لها وسبل تعزيز قدراتها، لتوجيه البرامج والمنظمات الدولية نحوها.



➤ الهدف الثاني " تعزيز قدرات الغرفة ودورها الريادي في التأثير بالسياسة العامة ذات

التأثير على القطاع الصناعي"

1. محور الدراسات وتوفير البيانات.

1.1 إعداد بيانات وتقارير ودراسات إقتصادية وصناعية ذات قيمة مضافة بما يعزز مكانة

الغرفة كمرجع للمعلومات الإقتصادية والصناعية.

1.2 ابراز دور القطاع الصناعي في التنمية الإقتصادية والاجتماعية لدى الرأي العام.

1.3 إعداد اوراق موقف ودراسات متخصصة للمساهمة العلمية والمنهجية في وضع وتنسيق

وتحديث التشريعات والأنظمة المتعلقة بالصناعة.

1.4 تعزيز التعاون مع مختلف الجهات المعنية بإصدار البيانات والمعلومات التي تعنى

بالقطاع الصناعي.

2. محور أنشطة التشبيك وحشد التأييد من خلال القنوات المتاحة.

2.1 العمل مع كافة الجهات المعنية في الحكومة والبرلمان لتطوير التشريعات الإقتصادية

النافذة بهدف تعزيز وتحسين بيئة الأعمال في المملكة، وتأمين بيئة صناعية مستقرة.

2.2 زيادة فعالية مشاركة الغرفة وحشد التأييد مع الجهات ذات العلاقة من خلال القنوات

المتاحة.

2.3 التعاون مع الحكومة ومشاركتها في السياسات والخطط الإقتصادية والصناعية.

2.4 تعزيز ثقافة دور الحوار مع القطاع العام.

➤ الهدف الثالث " تحسين ورفع مستوى التعاون مع الغرف المحلية " .

1. محور تكريس النهج التشاركي بين الغرف وتوضيح الأدوار بما يتماشى مع

القانون.

1.1 التعاون والتنسيق وتوضيح الأدوار بين غرفة صناعة الأردن والغرف المحلية.

1.2 تفعيل دور ممثلي الغرف المحلية في مجلس إدارة صناعة الأردن بوصفهم حلقة

الوصل لضمان التنسيق وتوحيد المواقف.

1.3 زيادة التعاون والتنسيق فيما يخص نقل البيانات والمعلومات المحدثة.

2. محور برامج التواصل مع الغرف.

2.1 تنفيذ أنشطة تقودها غرفة صناعة الاردن لصالح الغرف المحلية لخلق ارتباط

للغرف بغرفة الاردن كمظلة ترعى مصالحهم (ورش عمل، معارض، حملات

اعلامية، مؤتمرات صحفية).

2.2 عقد اجتماعات مشتركة بين دوائر الغرف لتبادل الخبرة.

2.3 تفعيل الربط بين الغرف من خلال إنشاء بنك المعلومات الصناعي.

➤ الهدف الرابع " تواصل وشراكة أفضل مع اعضاء الهيئة العامة، في سبيل الوصول الى خدمات متطورة وعلى الدوام".

## 1 محور الخدمات والأنشطة

1.1 تحقيق الترابطات الصناعية فيما بين القطاعات الصناعية، وإيجاد شراكات مع القطاع الخاص لتأمين خدمات للصناعيين بأسعار تفضيلية.

1.2 إعداد خطة لتقديم خدمات ذات أولوية وقيمة مضافة للصناعيين، من خلال الغرف المحلية.

1.3 تطوير خدمات جديدة وفقاً للمتغيرات المحلية والدولية، وبالتنسيق مع الغرف المحلية.

## 2. محور الإعلام والتفاعل.

2.1 تفعيل أدوات التواصل مع كافة الأعضاء، وفق أحد الأساليب، وبأدق المعلومات.

2.2 اعداد خطة للتواصل مع الهيئة الهامة، على أساس جغرافي، وقطاعي.

2.3 تفعيل أدوات الحصول على التغذية الراجعة، لتطوير الخدمات الحالية واستحداث الجديد منها.

➤ الهدف الخامس " تحسين بيئة العمل الداخلية وتطويرها " .

1. محور رفع كفاءة العمل الداخلية.

- 1.1. ترسيخ رؤية الغرفة وأهدافها الاستراتيجية في أذهان الكادر لضمان إتساق العمل.
- 1.2. وضع الخطط وتنفيذها ومراقبة الأداء وتقييمه بصورة مستمرة.
- 1.3. تفعيل الأنظمة الداخلية والحزم في تطبيق القرارات.
- 1.4. تحديد الأدوار بوضوح بين المجلس والادارة التنفيذية لضمان فاعلية عمل الكادر.

2. محور تطوير الموارد البشرية.

- 2.1 إعداد ودعم إستراتيجيات التدريب والتطوير والإبداع الوظيفي.
- 2.2 تطوير بيئة عمل ملائمة داخلية.
- 2.3 تطوير برامج لرفع حافزية الموظفين.
- 2.4 تفعيل نظام تقييم الأداء وقياس مدى الرضى الوظيفي لدى الموظفين.

➤ الهدف السادس "التعاون مع الشركاء في سبيل النهوض بصادرات القطاع الصناعي".

1. محور توفير الدراسات والبيانات.

1.1 توفير دراسات سوقية متكاملة، حسب القطاعات الصناعية، والأسواق، لتوجيه

المنتجات ذات الفرص التصديرية، وبيانات متطلباتها.

1.2 تطوير اعداد ملفات للقطاعات الصناعية الفرعية، لتكون أداة ترويجية

للمشترين المحتملين.

1.3 اعداد اوراق موقف حول مختلف القضايا التصديرية.

2. محور الخدمات.

2.1 تعزيز التعاون مع الشركاء، لتطوير الادوات الترويجية للمنشآت الصناعية.

2.2 اقامة المعارض المتخصصة الداخلية والخارجية.

2.3 العمل على تأمين فرص مشاركة الصناعيين في المعارض الدولية بكلف

رمزية بالتعاون مع هيئة الاستثمار والمنظمات الدولية.

2.4 استضافة المشترين من مختلف أسواق العالم، وتشبيكهم مع المصنعين

الأردنيين.

2.5 تعزيز التعاون والشراكة مع شركة بيت التصدير وتنمية المشاريع، لتطوير

خدمات للوصول الى الأسواق، وضمان عدم التداخل.